



La fréquentation des cyclistes à Paris double en un an grâce à des investissements massifs et ça ne s'arrête pas

Écrit par : [Ron Johnson](#)

Au cœur de Paris, entre les boulevards historiques et les rues animées, une révolution est en cours, alimentée non pas par des moteurs, mais par des pédales. Un reportage du journal français [Le Monde](#) dresse un portrait saisissant de l'évolution de la culture cycliste de la ville, révélant une augmentation de l'activité à deux roues qui a capté l'attention des cyclistes et des passionnés urbains.

L'article examine en profondeur les données, révélant un doublement remarquable de l'utilisation du vélo dans les rues parisiennes entre octobre 2022 et octobre 2023. Mais il s'agit de plus qu'une simple statistique : c'est le reflet d'un changement sociétal plus large vers la mobilité durable et le renouvellement urbain.

Comme le souligne à juste titre David Belliard, maire-adjoint d'Europe Ecologie-Les Verts (EELV), la pratique du vélo à Paris n'est plus seulement un phénomène de mode, mais un élément fondamental de l'identité de la ville. Malgré les difficultés, comme les intempéries, les cyclistes continuent d'affluer dans les rues, établissant de nouveaux records de fréquentation et remodelant au passage le paysage urbain.

« On savait déjà que l'usage du vélo avait largement dépassé le simple effet de mode. (...) Alors que la météo s'est dégradée à Paris ces dernières semaines, on a quand même enregistré des records de fréquentation », a souligné M. Belliard.



Rue de Rivoli à Paris, vers 2020

« En mobilité plus qu'ailleurs, l'enjeu central est l'offre plutôt que la demande », affirme l' élu, qui assure que la municipalité a « massivement amplifié l'offre en infrastructures ».

Mais il ne s'agit pas seulement de chiffres : le rapport se penche sur les nuances de la culture cycliste parisienne, explorant la communauté dynamique de cyclistes qui parcourent les rues de la ville avec grâce et détermination. Des balades tranquilles le long de la Seine aux déplacements quotidiens sur les boulevards animés, le vélo fait désormais partie intégrante de la vie parisienne.

Ce n'est pas surprenant, car ce succès est le fruit d'investissements considérables dans les infrastructures cyclables depuis 2015, lorsque la maire Anne Hidalgo a lancé le Plan vélo de Paris en investissant 150 millions d'euros pour doubler le nombre de pistes cyclables et créer une masse critique d'infrastructures. Ces investissements ont été suivis d'investissements encore plus importants pour combler les lacunes et faire de Paris une « ville 100 % vélo ».

Et il est peu probable que ce phénomène ralentisse de sitôt. Il est plus probable qu'il se propage dans toute la France. Il y a à peine un an, Momentum annonçait un énorme investissement de 2 milliards de dollars pour promouvoir le vélo dans tout le pays au cours des quatre prochaines années.

Alors que la ville continue d'investir dans les infrastructures cyclables, avec des pistes cyclables élargies et des programmes innovants de partage de vélos en commun, l'avenir du vélo dans l'une des villes les plus emblématiques du monde semble plus prometteur que jamais.